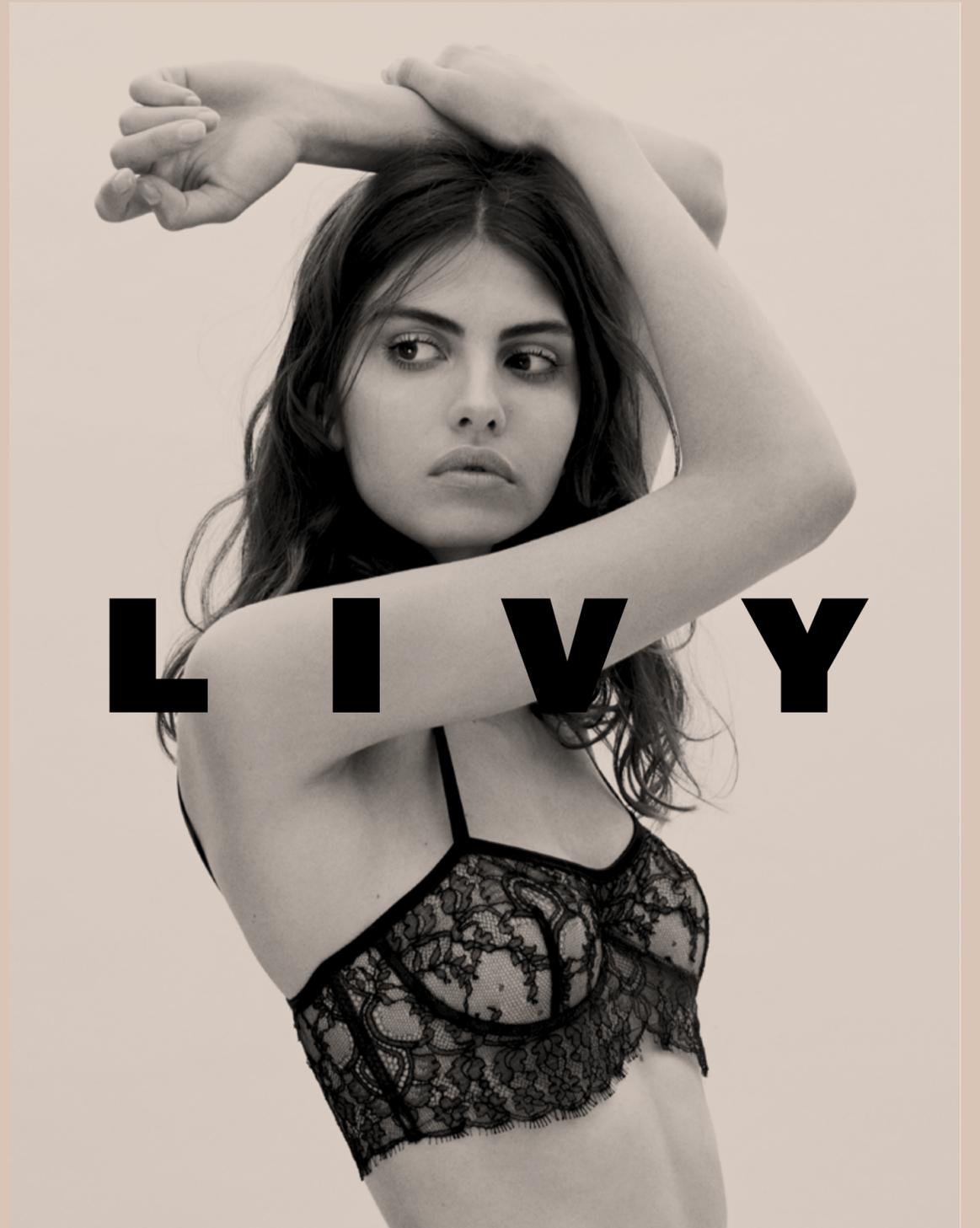


FASHION LINGERIE BY LISA CHAVY.



ISSUE 001



PARIS. NEW YORK. LOS ANGELES.

ISSUE 001

Story

« LIVY est avant tout une histoire de passion !
La lingerie m'a toujours fascinée, car elle est au plus près du corps, de l'intime et des sentiments. On la devine sans la voir, comme une limite troublante et secrète que seules les femmes choisissent de révéler. »
— Lisa Chavy

LIVY est un label de lingerie premium fondé par la créatrice Lisa Chavy, avec le soutien des groupes Etam et Vog.

Formée auprès des plus grands, elle a fondé son atelier de création, où elle collabore avec un collectif worldwide de talents et d'experts.

Les femmes d'aujourd'hui sont multiples, à la fois audacieuses, connectées, sexy, puissantes, charismatiques... vivantes, tout simplement.

C'est à elles que LIVY s'adresse, avec trois collections et (life)styles de lingerie, pour tous les instants :

Paris, sexy & troublante. New York, design & graphique. Los Angeles, chill & slow life. Un mélange de fantasme, d'audace et de douceur.

Couleurs LIVY

Le noir sensuel et le nude expriment son identité forte visible sur les produits, le graphisme et le concept des boutiques.

Matières LIVY

Les dentelles Leavers de Calais sont des matières d'exception. LIVY s'est beaucoup inspirée de



l'incroyable patrimoine des manufactures Sophie Halette et Noyon pour faire renaître des dentelles oubliées depuis plus d'un siècle.

Les fibres innovantes et techniques, comme la microfibre, douce et confortable, surtout lorsque ses coutures sont thermocollées. Découpée à l'ultrason, elle permet des styles design et sexy.

Car LIVY ne veut plus choisir. À l'image des femmes, elle est un savant contraste entre tradition et modernité, entre sensualité et puissance ! Son style est multiple, il s'inspire du passé pour mieux créer l'avenir.

We mix all styles and all times. We believe in new forms of action. Lines are blurred and future is bright. We don't turn the page, we scroll for new ones. We love we create we women we LIVY.

«LIVY is a story of passion!
I've always been fascinated by lingerie, because it is close to the body, intimacys and feelings. We can guess it without really seeing it, as a blurred limit, a secret that only women can choose to reveal.»
— Lisa Chavy

LIVY is a lingerie label founded by the designer Lisa Chavy and supported by the Etam and Vog groups.

After designing for the greatest, she founded her creative studio, where she collaborates with a worldwide collective of talents and experts. Women today are multiple, powerful, bold, connected, sexy, charismatic... alive!

LIVY proposes them three lingerie collections and lifestyles, for every moment:

Paris, sexy & mysterious. New York, design & graphic. Los Angeles, chill & slow life. A mix of fantasy, boldness, and sweetness.

LIVY colors

Sensual black and nude express the label's strong identity, visible on the products, the design and the store design.

LIVY materials

Exceptionally precious Calais laces: LIVY has been inspired by the heritage of the Sophie Halette and Noyon factories to revive some laces that had been forgotten over a century.

Innovative and technical materials, like microfiber. Cut with ultrasound, it allows sharp and sexy designs while providing a perfect support.

Because LIVY does not want to choose anymore between sensuality and comfort, tradition and modernity. Her style is multiple. The past is used to create a better future.

We mix all styles and all times. We believe in new forms of action. Lines are blurred and future is bright. We do not turn the page, we scroll for new ones. We love we create we women LIVY.

We love we create we women we LIVY.

WE MIX ALL
STYLES AND
ALL TIMES.
WE BELIEVE IN
NEW FORMS
OF ACTIONS.
LINES ARE
BLURRED
AND FUTURE
IS BRIGHT.

Avec ce livre, LIVY vous présente sa première
première collection divisée en trois villes et
lifestyles: Paris, New York et Los Angeles.

« Un coup de frais
sur la lingerie ! »
L'Express Style,
08.2017

« La nouvelle
marque qui va
agiter le monde
de la lingerie ! »
Elle,
09.2017

« La nouvelle marque
de lingerie française
qui veut conquérir
le monde ! »
Le Nouvel Obs,
08.2017

« Créée pour
les femmes
d'aujourd'hui,
modernes et
actives. On se
sent belle. »
Paulette,
06.2017

« Découpes
stratégiques, jolies
matières et pièces
qu'on ne peut pas
oublier. »
Puretrend,
07.2017

« La marque de
lingerie qui promet
de faire du bruit ! »
Grazia,
08. 2017

« Pile dans la
tendance et qui
veut perpétuer
le savoir-faire
de la corseterie
française. »
Le Figaro,
09.2017

« Une nouvelle
griffe de lingerie
aux ambitions
mondiales. »
Le Figaro
Économie, 01.2017

« Une lingerie
de luxe abordable
aux lignes ultra
désirables. »
Marie-Claire,
10. 2017

They said.

Je pense que ça serait formidable de pouvoir changer de styles. Et je pense que c'est ce qui se passera, ce sera la toute nouvelle scène. — Andy Warhol

**LIVY IS
A PREMIUM
LINGERIE LABEL
FOUNDED BY
LISA CHAVY &
SUPPORTED BY
A WORLDWIDE
COLLECTIVE
OF TALENTS.**

**@LIVYSTUDIO
LI-VY.COM**

Je pense que ça serait formidable de pouvoir changer de styles. Et je pense que c'est ce qui se passera, ce sera la toute nouvelle scène. — Andy Warhol

LIVY IS
A PREMIUM
LINGERIE LABEL
FOUNDED BY
LISA CHAVY &
SUPPORTED BY
A WORLDWIDE
COLLECTIVE
OF TALENTS.

LIVYSTUDIO
LI-VY.COM

Lingerie collections



15

NEW YORK pages 17 à 48.

**DESIGN, MODE,
INÉDITE, SPORTY,
URBAINE, POINTUE,
INNOVANTE, GRAPHIQUE,
TECHNIQUE ,CONFORTABLE.**



PARIS pages 51 à 74.

**SEXY, CHIC,
INTIME, FRENCHY,
COUTURE, SENSUELLE,
CRÉATEUR, TROUBLANTE,
HÉRITAGE, SAVOIR-FAIRE.**



16

LOS ANGELES pages 77 à 86.

**CHILL, SLOW LIFE,
DÉTENTE, WEEKEND,
CONFORTABLE, CASUAL,
DÉCONTRACTÉE, STRETCH,
MINDFULNESS, BEACHY.**

RIEN
N'EST PLUS
TROUBLANT
QUE CE QUI EST

SUGGÉRÉ.

I AM

NEW YORK



21

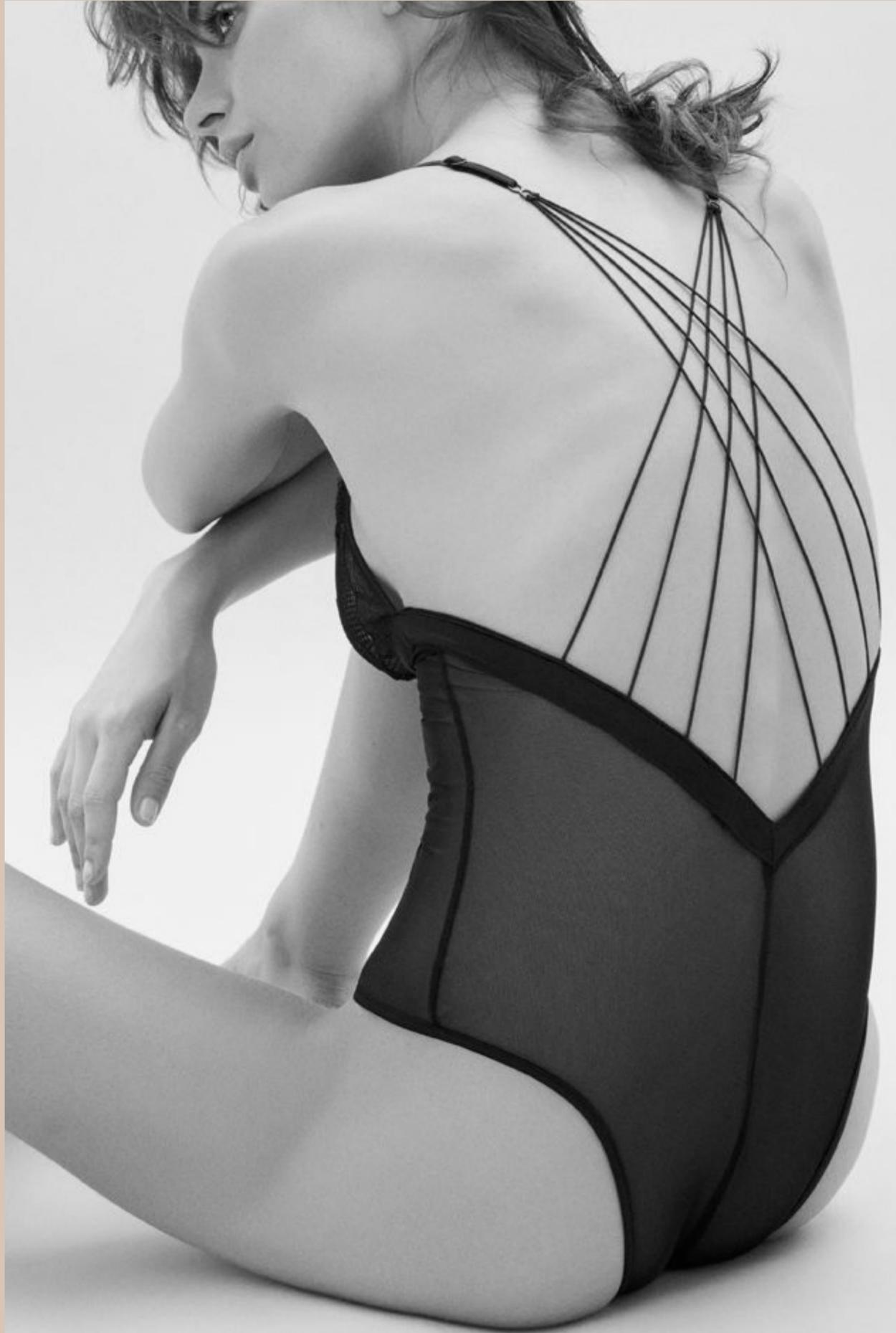
NYC



22

LIVY

NYC



LIVY



NYC



27

28

LIVY

NYC

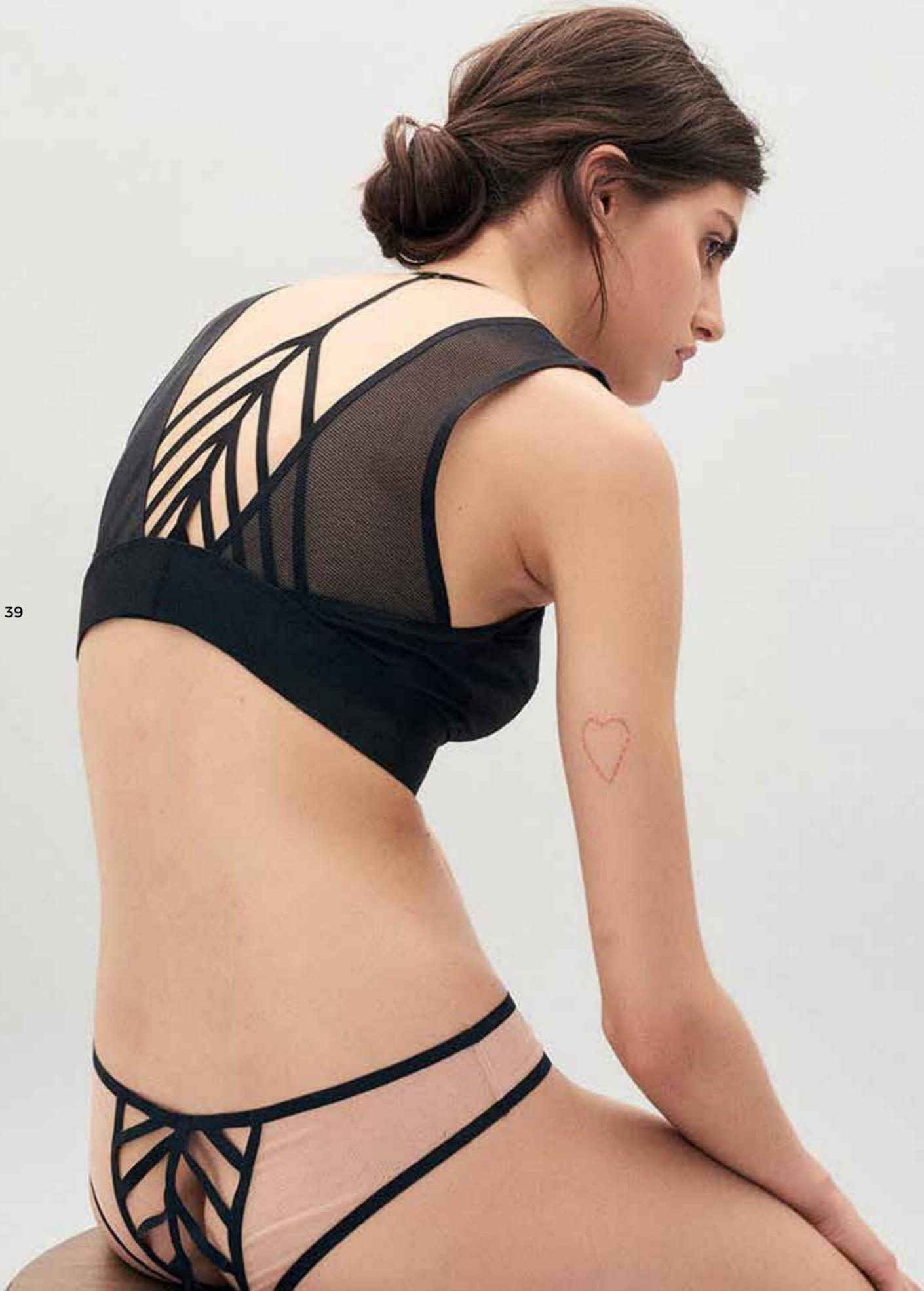
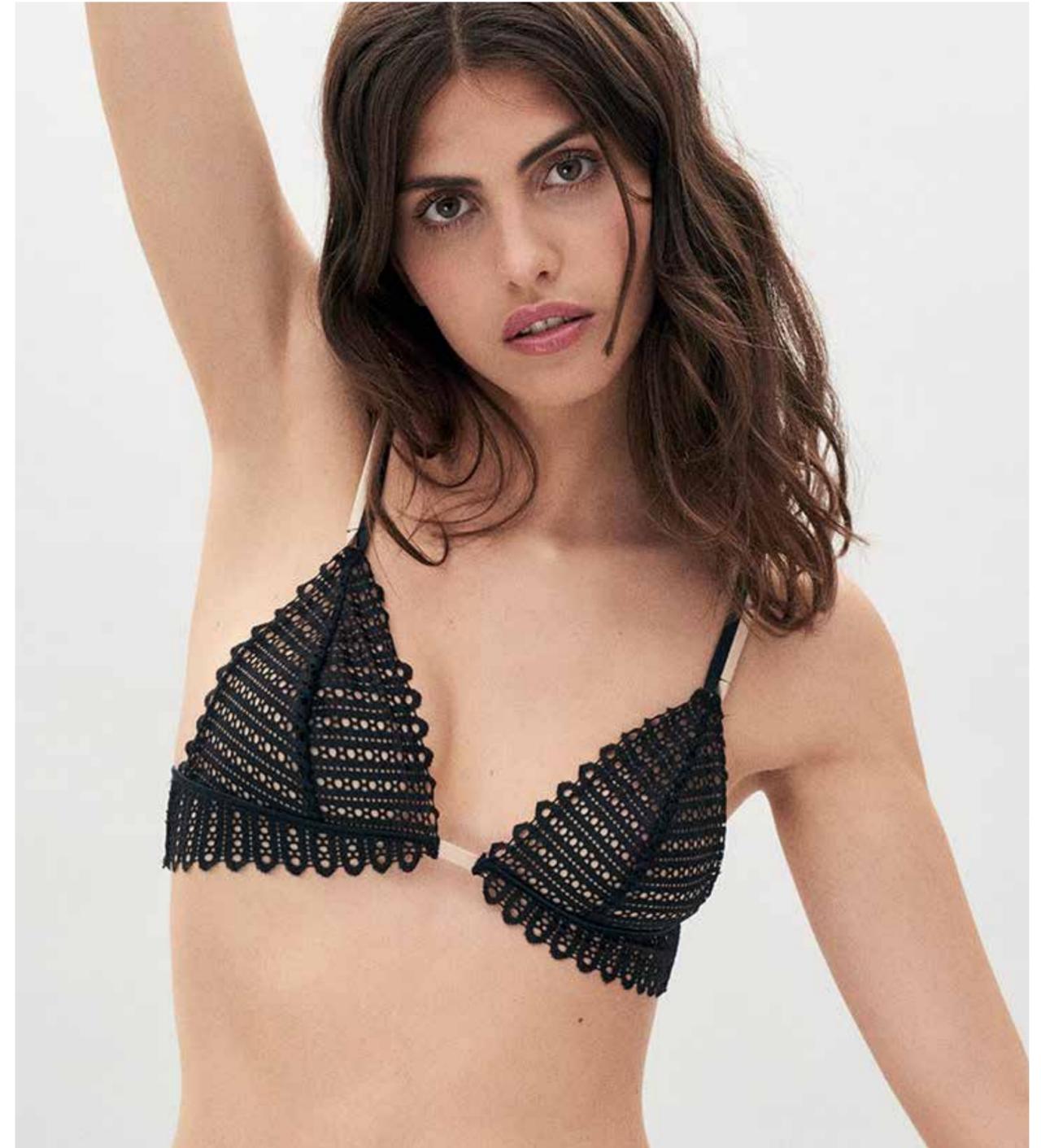


LIVY

29







NYC

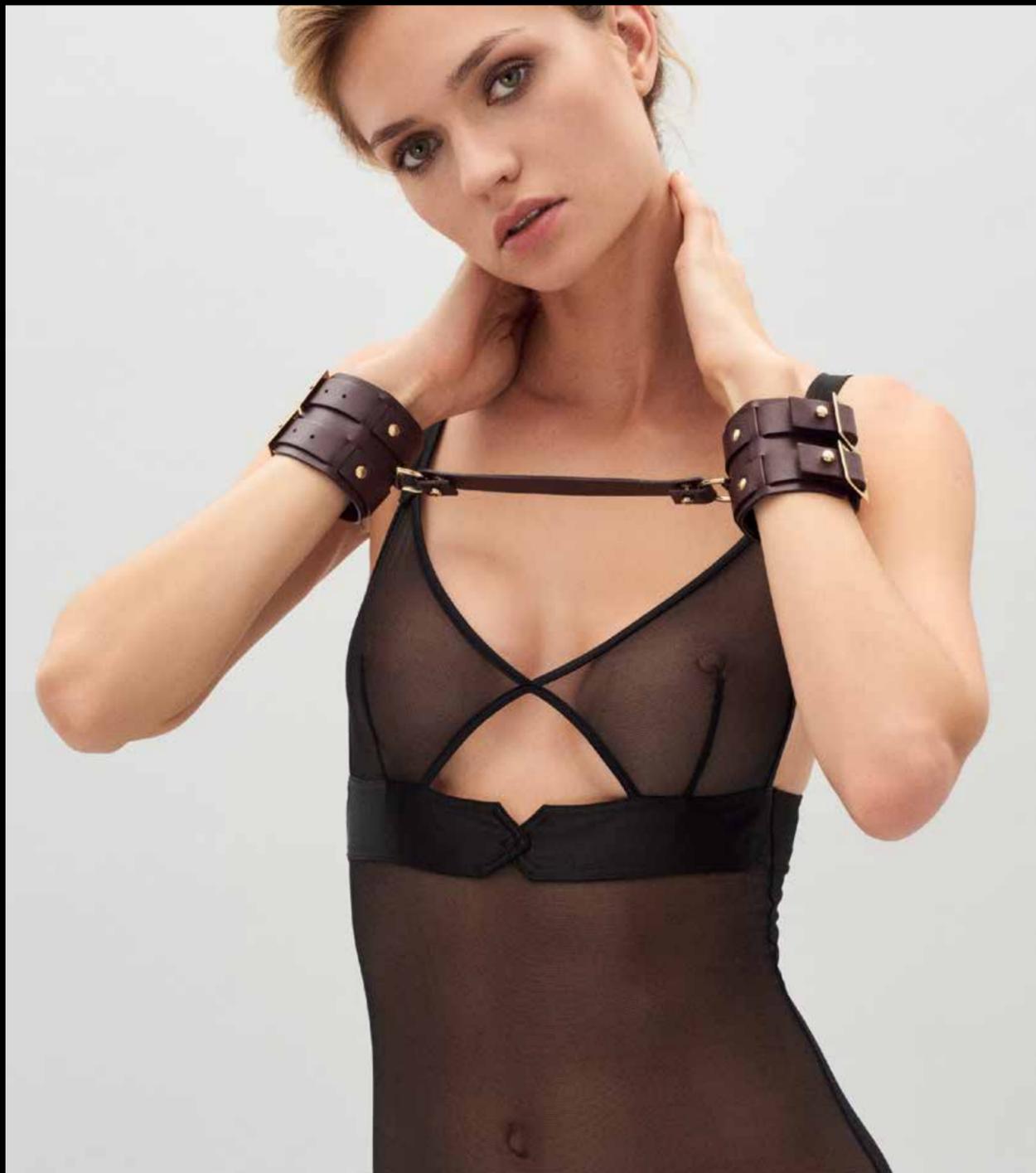


LIVY



42

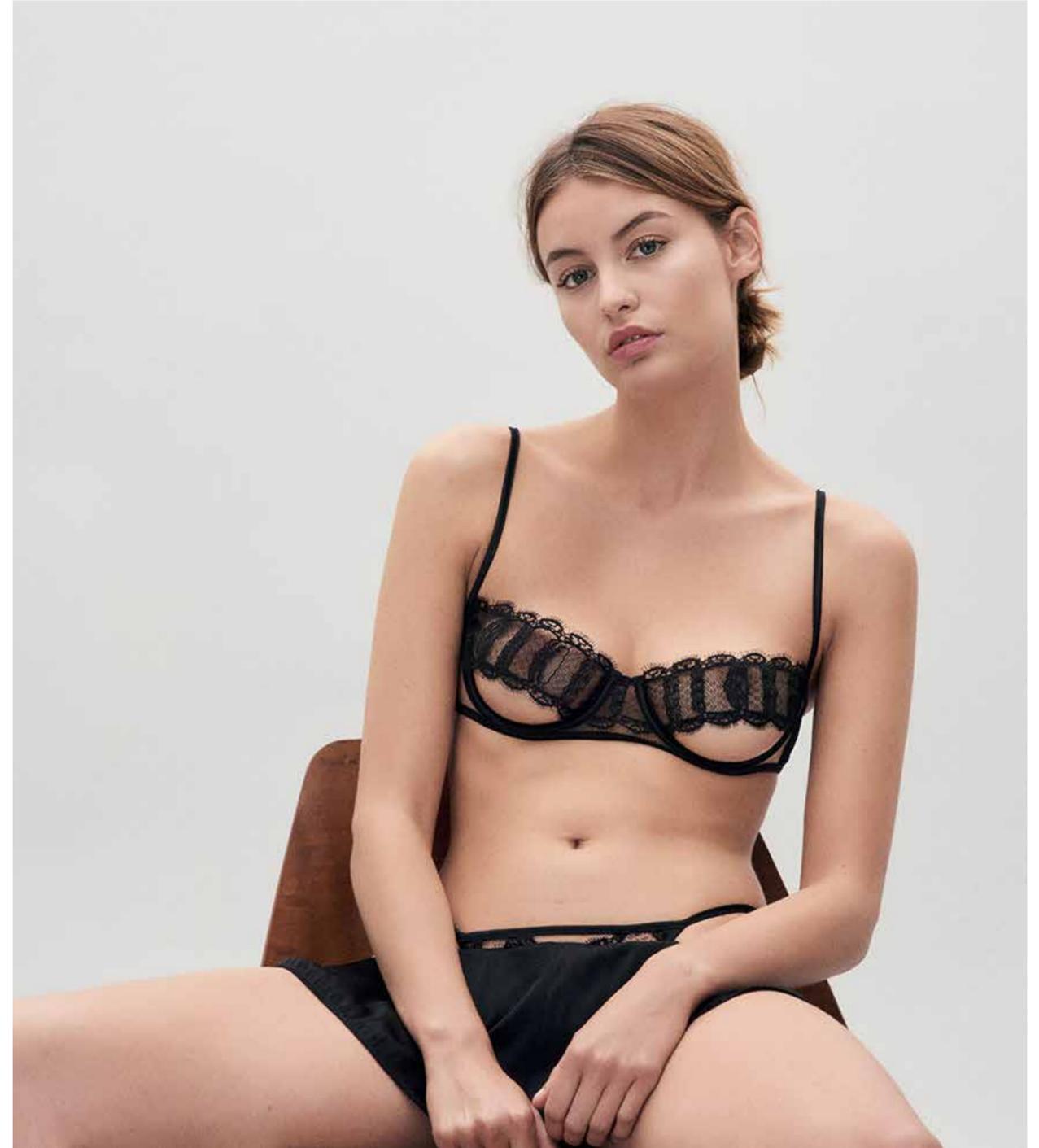
41



I AM

PARIS

PARIS



56

LIVY

55





PARIS

63

64

LIVY





65

PARIS



LIVY

PARIS

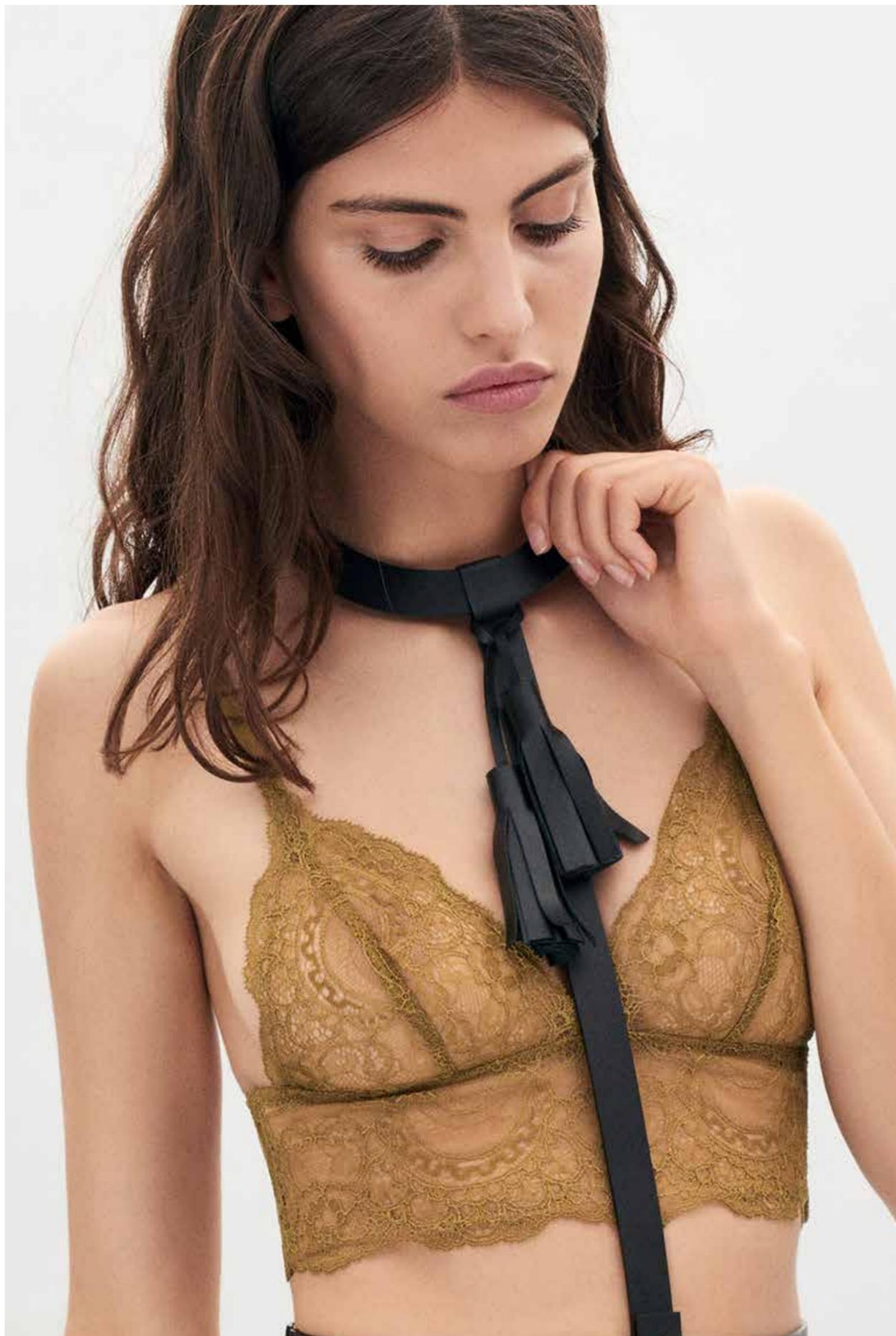


67



68

LIVY



LIVY



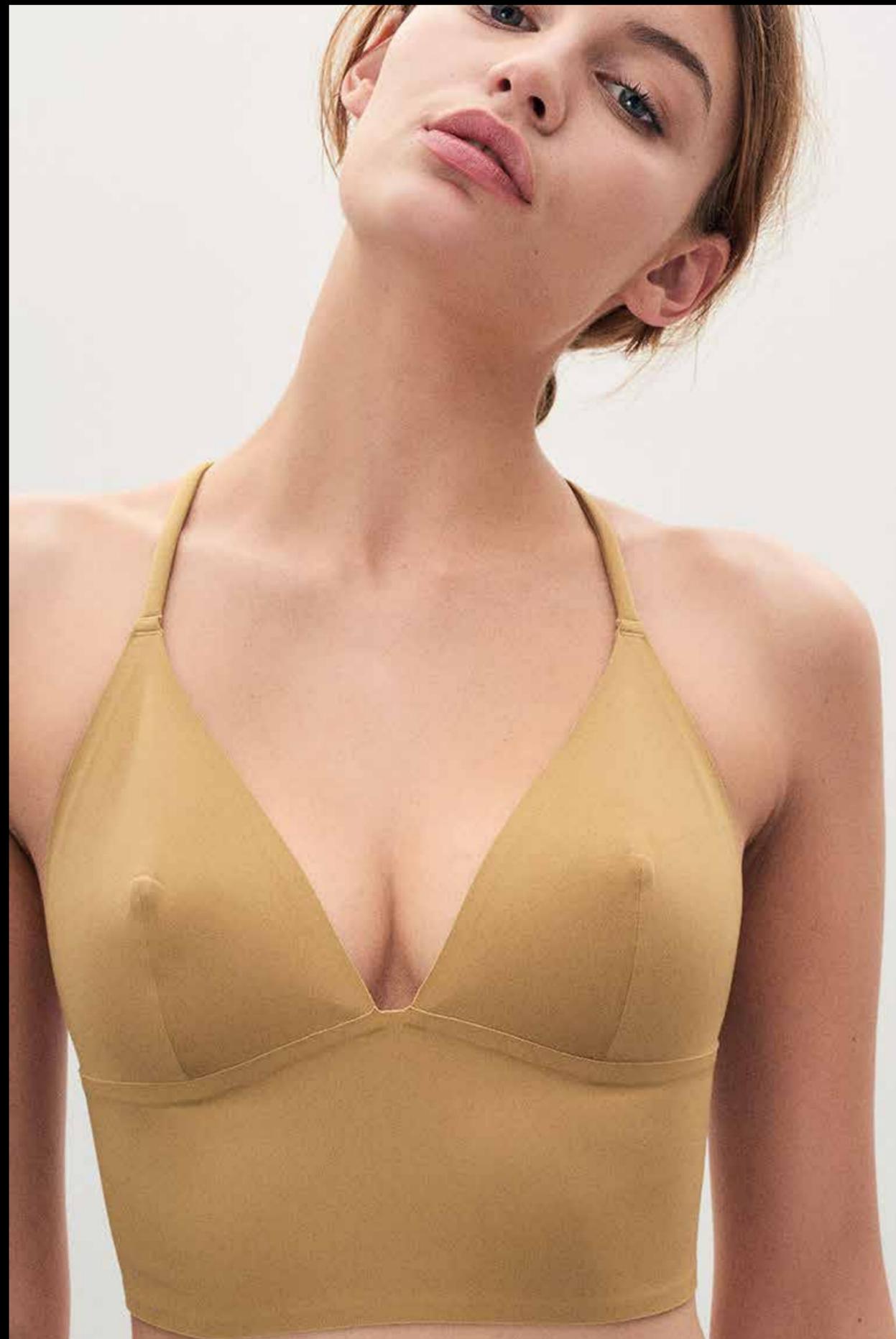
I AM

**LOS
ANGELES**





85





LIVYWHERE

PARIS PASSY

6 rue Guichard, 75016

+

LE BON MARCHÉ PARIS RIVE GAUCHE

24 rue de Sèvre, 75007

E-SHOP

li-vy.com

LILLE

45 rue de la Grande Chaussée, 59800

PLACE DES TENDANCES

placdestendances.com

ANNECY

20 rue Sommeiller, 74000

MANOR GENÈVE

Rue de Cornavin 6, 1211

GALERIES LAFAYETTE TOULOUSE

4-8 rue Lapeyrouse, 31000

GALERIES LAFAYETTE BORDEAUX

11-19 rue Sainte-Catherine, 33000

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMAN

Coming soon!

40 boulevard Haussmann, 75009

LE BHV MARAIS

Coming soon!

52 rue de Rivoli, 75004

HEAD OFFICE & SHOWROOM

50 rue d'Aguesseau, 92100 Boulogne
+33 1 49 09 20 46 — contact@li-vy.com
Sandrine Pairault — sandrine.pairault@li-vy.com

PRESS AGENTS

Dresscode — Johanna Sebag
62 rue de Tiquetonne, 75002 Paris
+33 1 42 33 58 89 — dresscodepress.com
Johanna Sala — johannasa@dresscodepress.com

WE MIX ALL
STYLES AND
ALL TIMES.
WE BELIEVE IN
NEW FORMS
OF ACTIONS.
LINES ARE
BLURRED
AND FUTURE
IS BRIGHT.

Thank you.

Suivez LIVY sur
li-vy.com et [@livstudio](https://www.instagram.com/livstudio)!